Plan de communication

un message, des publics, un calendrier

Ce qu’on veut faire savoir, en une phrase

À qui (publics)

Date	Canal	Contenu	Qui	Publié	Résultat

Canaux possibles : affiche, lettre d’information, Facebook, Instagram, LinkedIn, site, presse locale, bouche-à-oreille des partenaires.

ADéPA · Outil gratuit · Usage et copie autorisés. Revente interdite.